.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 14/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no tiene definidos y establecidos las estrategias de mercadeo

Avance:
Asesoria realizada:Junio 14

La empresa se dedica a la comercializacion de productos farmaceuticos y de aseo. De acuerdo con el mercado es necesario identifcar los precios y nuevos productos que llegan , para publicar estos por medio de redes sociales ccomo facebook, instagram, tiktok y por el voz a voz ya que en esta zona es una de las estrategias mas efectivas. Es de tener en cuenta que la emprendedora y su equipo de trabajo tienen un plus y es el gran conocimiento y experiencia lo que brinda confianza en los productos que se recomiendan.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 16/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa desconoce el comportamiento del mercado. Investigación de mercado, se debe aplicar un estudio de mercado o entrevistas. Analizar el desarrollo de la competencia

Avance:

Asesoria realizada 16/07/2024

Se investigan oportunidades de crecimiento del sector y tendencias del sector farmaceutico:

La industria farmacéutica nacional, que representa el 12,5% del PIB industrial, está generando empleo de alta calidad y realizando importantes inversiones en infraestructura de producción. Colombia es el tercer mercado más grande de Latinoamérica de la industria farmacéutica, gracias a la biodiversidad del país que permite el desarrollo de fármacos a partir de materias naturales. De 45 empresas que existían en el 2019, hemos pasado a tener 55 al cierre del 2021.

La industria farmacéutica en Colombia exporta a mercados como Ecuador, Perú, Panamá, México y Estados Unidos, gracias a que cuenta con recursos humanos calificados y con prácticas de manufactura de calidad. Actualmente, la actividad emplea alrededor de 48.000 personas. Una de las tendencias más notables es la transición de medicamentos de marca a genéricos. Según datos recientes, los medicamentos éticos y genéricos representan ahora el 65% de las ventas totales en el sector. Esta transición no solo refleja una búsqueda de alternativas más asequibles. Las tendencias en el sector farmacéutico apuntan hacia una adopción masiva de tecnologías digitales, desde la telemedicina hasta la inteligencia artificial, que están transformando la forma en que se investiga, desarrolla y comercializa medicamentos.

En el municipio existen varias droguerias que compiten entre si por su calidad y tiempos de entrega, Drogas Paula Ximena se destaca en los dos aspectos, teniendo clientes fidelizados.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 16/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Para una mejor organización financiera y de rentabilidad, es necesario que se establezca un proceso para el manejo de ingresos, costos y gastos, ya que esto permite identificar si es necesario realizar ajustes en gastos o costos, para mejorar los indicadores así como tomar decisiones para la empresa con base en estos resultados.

Avance:

Asesoria realizada 16/08/2024

El proceso para los ingresos, costos y gastos se debe realizar teniendo en cuenta lo siguiente:

Registro de Ingresos, venta de productos y servicios

Facturacion: Emitir facturas correctas y a tiempo es clave.
Manejo de Costos: Es importante monitorear constantemente los costos para identificar áreas de mejora y oportunidades de reducción.
Manejo de Gastos: estan relacionados con las operaciones diarias de la empresa, como sueldos administrativos, alquileres y servicios.
Gastos no operativos: Aquellos no relacionados directamente con las operaciones diarias, como intereses de préstamos y depreciación.

Se inicia con la elaboracion del presupuesto con el fin de proyectar y de esta forma controlar los gastos y compararlos con los reales.
Implementar políticas para regular los gastos y evitar desperdicios.
Evaluar la rentabilidad de la empresa comparando los ingresos con los costos y gastos.
Basar decisiones importantes en el análisis financiero, como expandir operaciones, reducir costos, ajustar precios, entre otros.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa tiene muy pocos o ningún tipo de avance en el uso de las herramientas digitales y tecnológicas tanto para la operación técnica y administrativa del negocio como para el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas; lo cual la limita en el aprovechamiento de las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio.

Avance:
Indicador planteado sin avance

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: